APLICACIÓN BTL	TIPO DE CAMPAÑA	OBJETIVO	INVERSION	IMPRESIONES
TOTAL:				

COSTES POR CPC, CPM o CPA

- CPC: El coste por Clic, es el más utilizado en las campañas online. Si el anunciante realiza una campaña sólo se le cobrará cuando el usuario haga clic en el banner/texto.
- CPM: Coste por Impresión. Esto significa que al anunciante se le cobra por el número de veces que se ve tu mensaje aunque no interactúen con él.
- CPA: Coste por Acción. Al anunciante se le cobrará por ventas o registros realizados.

# DIAS	FRECUENCIA	HORARIO	SEGUIMIENTO
			ESTE PROCESO SE REALIZA DE ACUERDO A LA INFORMACION ENTREGADA POR LA PLATAFORMA, EL ANALISIS

RESULTADOS
LECTURA, ANALISIS Y PROYECCION YRESSTRUCCTURACION DE ACUERDO A LA NECESIDAD.